

Kategorie	Berufliche Erstausbildung – Nr. 107
Projekttitel	Entwicklung eines Werteleitbildes für Nachwuchskräfte des Vertriebs
Unternehmen	R+V Allgemeine Versicherung AG Abraham-Lincoln-Park 1 65189 Wiesbaden
Ansprechpartner/in	Rosemarie Schenck, Nachwuchskräftebetreuerin Tel. 0151 26410 782, rosemarie.schenck@ruv.de
Zusammenfassung des Projekts	<p>Mit der Generation der Baby-Boomer verlassen bis 2030 viele Arbeitnehmern das Unternehmen – so auch im Vertrieb. Zeitgleich treten junge Nachwuchskräfte (NWK) ein mit teils veränderten Sichtweisen und Erwartungshaltungen zu ihrer Ausbildung bzw. Dualem Studium und ihrem Berufsleben.</p> <p>Die NWK der Generation Z sind geprägt von einem veränderten Loyalitätsverständnis und Wertvorstellungen. Folglich lässt sich bei Nicht- oder Schlechterfüllung eine erhöhte Fluktuation und Wechselbereitschaft des Arbeitgebers gut ausgebildeter NWK feststellen. Dem gilt es entgegenzuwirken mit dem Ziel die Bindung an das Unternehmen zu erhöhen.</p>